



به نام خدا

پروژه ارتقای ۵ دانشگاه و ۵ واحد پژوهشی برتر کشور
به تراز بین المللی (دانشگاه اصفهان)

جلسه کمیته نظارت و هدایت پروژه
شهریورماه ۱۳۹۹



❖ بند ۱: گزارش عملکرد دانشگاه طی سالهای حضور در پروژه و جایگاه دانشگاه در نظامهای رتبه بندی مصوب پروژه

شاخصهای ارزیابی سالانه فعالیت ارتقا بین المللی دانشگاه اصفهان سالهای ۹۸-۹۶				
ردیف	شاخص سنجش		تعداد/ مقدار	
الف	آموزش			
	سال			
	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	
۱	۶۵۲	۶۳۹	۶۵۰	اعضای هیئت علمی ایرانی
۲	۲۳	۱۱	۶	اعضای هیئت علمی خارجی
	۱۵۱۷۱	۱۴۵۷۳	۱۳۸۱۸	تعداد دانشجو
۳	۶۳۵۷	۶۳۴۸	۶۲۵۳	تعداد دانشجویان تحصیلات تکمیلی
۴	۴۲۷	۳۵۰	۲۴۰	دانشجوی خارجی
۵	۵	۴	۷	پژوهشگر پسا دکتری خارجی
	۶۶	۶۲	۳۸	پژوهشگر پسا دکتری ایرانی
۶	۶	۵	۵	دوره های مشترک آموزشی با دانشگاه های خارجی (رتبه ۱ تا ۱۰۰۰ دانشگاه برتر QS)
۷	۲۴	۱۹	۲۱	جوایز بین المللی دانشگاه



پژوهش			ب
سال			
۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	
۱۴۱	۱۳۴	۱۰۸	تعداد اسناد علمی نمایه شده در WOS (A&HCI, SSCI, SCI-E, ESCI)
۷۴۲	۶۹۳	۵۸۶	
۴۰	۴۵	۲۸	
۱۵	۶	۸	
۲۱۳	۲۷۰		تعداد کل مقالات مشترک دانشگاه با صنعت، کشاورزی و شرکتهای خدماتی، نمایه شده در WOS
۲۱۲۱۸	۱۱۰۳۰	۱۰۲۵۲	تعداد ارجاعات به مقالات چاپ شده در پنج سال قبل در هسته اصلی WOS در طول سال مورد ارزیابی
۰	۰	۰	مقالات چاپ شده با آدرس دانشگاه در Nature و Science در سال مورد ارزیابی
۵۶	۳۷	۲۱	ارجاعات سالانه به همه مقالات در Nature و Science در سال مورد ارزیابی
۱	۰	۰	مقالات داغ (Hot Paper) در WOS در سال مورد ارزیابی
۱۷	۴	۱۰	مقالات پرارجاع (Highly Cited) در WOS در سال مورد ارزیابی
۰	۰		تعداد کتاب و فصل کتاب نمایه شده در WOS
۰	۱		
۴	۴	۴	دانشمندان پراستناد حاضر در جمع دانشمندان یک درصد برتر جهان در ESI در سال مورد ارزیابی
۵۷۹	۲۵۷		تعداد مقالات مشترک سالانه نمایه شده در WOS در سال مورد ارزیابی
۱۴۳۱	۸۶۰	۹۷۵	تعداد کل مقالات WOS در سال مورد ارزیابی



پژوهش			ب
سال	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸
رتبه دانشگاه در تعداد مدارک	۱۳۷۸	۱۵۸۵	۱۸ هزار برابر مجموع معکوس رتبه دانشگاه در تعداد مدارک (ضریب ۲) و معکوس رتبه دانشگاه در تعداد استنادات (ضریب ۳) در رتبه بندی ESI
	۲۳۴۴	۲۲۵۹	
رتبه دانشگاه در تعداد استنادات			
۱۹ اختراعات ثبت شده در امریکا، اروپا و ژاپن در سال مورد ارزیابی	۷۱ ثبت ژن + ۳ ثبت اختراع خارجی	۱۲۰ ثبت ژن + ۱ ثبت اختراع خارجی	۲۳۶ ثبت ژن
۲۰ گردش سرمایه شرکتهای دانش بنیان دانشگاه (به میلیون ریال)	۱۵۰۰	۲۵۰۰۰	۲۵۰۰۰
۲۱ شرکت های زایشی (Spin Off) دانشگاه	۲۰	۱۱	۱۲
۲۲ استارت آپ های دانشجویی شکل گرفته در دانشگاه	۲۰	۱۵	۲۰
۲۳ شاغلین در شرکت های مرکز رشد و پارک علم و فناوری دانشگاه	۶۰	۱۰۰	۱۲۵
۲۴ فروش فناوری در داخل و خارج (بر حسب دلار یا معادل آن از سایر ارزها)		دلار ۵۰۰۰۰۰	۲۱۰۰۰ میلیون ریال
۲۵ درآمد اختصاصی دانشگاه از محل قراردادهای پژوهشی داخلی (میلیون ریال)	۴۲۰۰۰	۷۰۶۹۲	۹۰۱۲۹
۲۶ درآمد اختصاصی دانشگاه از محل قراردادهای پژوهشی خارجی (هزار دلار)		دلار ۳۶۵۱۵۳	۱۵۲۷۴۳ دلار + ۵۰۰ میلیون ریال
۲۷ شرکت های فعال دانشگاهی در پارک علم و فن آوری	۳۱	۳۳	۳۴
۲۸ پروژه های مشترک با دانشگاه های خارج	۱۱	۸	۱۷
۲۹ تعداد فرصت های مطالعاتی خارج از کشور برای اعضای هیئت علمی	۲۳	۱۲	۱۹
	۶	۸	۱۲
۳۰ تعداد فرصت مطالعاتی سه و شش ماهه برای محققان خارج از کشور	۱۵	۶	۳
	۰	۰	۰



پشتیبانی			ج
سال	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸
کارمندان (رسمی و بیمانی)	۳۶۰	۳۷۵	۳۵۵
پهنای باند شبکه اینترنت دانشگاه (بر حسب مگابیت بر ثانیه)	۶۸۰	۷۴۰	۷۴۰
مساحت زمینهای ورزشی و رفاهی (متر مربع)	۳۸۴۵۵	۳۸۴۵۵	۳۸۴۵۵
ظرفیت اسکان دانشجوی خارجی با استانداردهای بین المللی (بر حسب هزارمتر مربع)	۷	۷	۷
ظرفیت اسکان عضوهای علمی خارجی با استانداردهای بین المللی (بر حسب هزارمتر مربع)	۷	۷	۷
هزینه پشتیبانی از بانکهای اطلاعاتی، نشریات و کتب علمی ناشران بین المللی (میلیون ریال)	۱۶۰۰۰	۱۲۰۵۱	۳۷۵۵
درآمد اختصاصی دانشگاه از محل موقوفات و هدایای مردمی (میلیون ریال)	۴۷۹۲۰	۸۶۴۰۰	۶۷۵۰۰



❖ بند ۱: گزارش عملکرد دانشگاه طی سالهای حضور در پروژه و جایگاه دانشگاه در نظامهای رتبه بندی مصوب پروژه

رتبه دانشگاه اصفهان در نظام های رتبه بندی مختلف در دو سال ۲۰۲۰-۲۰۱۹

رتبه موضوعی ۲۰۲۰	۲۰۱۹	۲۰۲۰	نظام رتبه بندی
	۶۲۰	۵۹۱	Round
	۷۶۵	۷۵۶	Leiden
شیمی: ۶۹۲ مهندسی: ۵۹۸	#۱۳۰۰	#۱۳۰۰	Us News
	۱۰۰۰-۸۰۱	۱۰۰۰-۸۰۱	Times
	۱۴۴۱	۱۳۷۸	Center for World University Rankings (CWUR)

تولیدات علمی دانشگاه اصفهان بر اساس پایگاه های WOS (inCites) و Scopus(SciVal)

پایگاه	۲۰۱۹	۲۰۱۸
WOS	۸۰۲	۷۶۶
Scopus	۱۰۶۱	۱۰۳۴



اقدامات موثر:

- پروژه های بین المللی (رشد برون دادها در علوم انسانی)
- همکاری های بین المللی (جذب گرنت، دوره های مشترک)
- دانشجوی خارجی، مبادله دانشجو و دوره های زبان آموزی
- ارتقای پژوهش های علوم انسانی به تراز بین المللی





❖ بند ۲: آمادگی برای ارائه خدمات آموزشی و پژوهشی و مشارکت اجتماعی و عکس العمل سریع در شرایط بحران و سطح تاب آوری در برابر ناملایمات

❖ بند ۳: جهت گیری جدید آموزشی و پژوهشی و مشارکت اجتماعی و عکس العمل سریع در شرایط بحران

اقدامات حوزه پژوهشی :

- ✓ ایجاد ساختار موثر ارتباط تلفنی با مخاطبان و پاسخگویی حرفه‌ای کارشناسان از اسفند ۹۸
- ✓ ایجاد ارتباط تمام وقت بین کارمندان امور پژوهشی در شبکه‌های اجتماعی متداول روی موبایل از اسفند ۹۸
- ✓ تصمیم‌گیری روشن در خصوص تقسیم کار و میزان ساعات حضور و نحوه دورکاری کارکنان از اسفند ۹۸
- ✓ در مورد برگزاری جلسات دفاع در اسفند ۹۸ راهکارهایی به دانشکده‌ها ابلاغ شد و بر اساس تجربیات، امکانات و فرهنگ سازمانی در ۱۸ فروردین شیوه‌نامه مبسوط جلسات دفاع آنلاین تدوین و تصویب شد.
- ✓ در خصوص ارتباط دانشجویان با مدیریت امور پژوهشی، آسیب‌شناسی شرایط بحران صورت گرفت و ارتباط از طریق ایمیل و تلفن در سایت اطلاع‌رسانی شد و به مرور بهبود داده شد.
- ✓ با توجه به تصویب دورکاری از جانب هیات ریسه دانشگاه، سیستم ارتباطی بین پرسنل در فروردین ۹۹ تقویت شد.
- ✓ در اردیبهشت ۹۹ تقویت روش‌های ارتباطی موجب شد که سرعت و کیفیت کار و خدمات، نسبت به شرایط عادی در مواردی بیشتر گردد.
- ✓ تدوین و انتشار جزوه‌های راهنمای پژوهشی و تحصیلات تکمیلی برای سطوح مختلف (حداقل دو جزوه) در فروردین و اردیبهشت ۹۹
- ✓ از فروردین ماه ۹۹ به طور منظم اطلاعیه‌هایی با هدف شفافیت تصمیم‌گیری‌ها منتشر شد که از نظر لحن و محتوا باعث ایجاد آرامش و اطلاع در بین مخاطبان می‌شد.



اقدامات حوزه پژوهشی :

- ✓ تا اردیبهشت ماه ۹۹ آمارهای مختلف از جمله آمار نیاز دانشجویان به آزمایشگاه‌های مختلف جمع‌آوری، تحلیل و دسته‌بندی شد.
- ✓ گزارش‌های تحلیلی روشنی، بر اساس آمار، برای تصمیم‌گیری در هیات ریسه در اردیبهشت ماه ۹۹ ارسال شد.
- ✓ اکثر جلسات اصلی امور پژوهشی در سال ۹۹ از جمله شوراهای تخصصی پژوهشی و ... آنلاین برگزار شد.
- ✓ از ابتدای اردیبهشت ۹۹ شبکه ارتباط مجازی با نام تصمیم‌سازی دانشگاه در شبکه اجتماعی بین مدیران میانی در خصوص تصمیمات مختلف پژوهشی، آموزشی، فرهنگی و دانشجویی برای هماهنگی بین مدیران میانی در امور پژوهشی ایجاد شد.
- ✓ پایش و نظارت تعامل استادان راهنما با گروه‌های آموزشی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی به صورت محسوس و نامحسوس از فروردین ۹۹ آغاز شد که در تاثیر بسیار مفیدی داشت.
- ✓ با حضور مدیر پژوهشی در هر یک از دانشکده‌ها از اواخر اردیبهشت ۹۹، در خصوص مشکلات تحقیقاتی هر دانشکده ناشی از کرونا بررسی لازم انجام شد و متناسب با آن برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی تصمیم‌گیری توسط هر دانشکده تسریع و صور تجلسه‌ها ثبت شد.
- ✓ هماهنگی و همکاری در امر اسکان دانشجویان تحصیلات تکمیلی با معاونت‌های مالی اداری و دانشجویی از نیمه خرداد ۹۹ صورت گرفت.
- ✓ بازنگری در فرایندهای کاغذی-حضور دانشجویان تحصیلات تکمیلی به صورت جدی از دیماه ۹۸ در حال پیگیری بود و از خرداد ۹۹ سرعت بسیار زیادی گرفت.



اقدامات حوزه آموزشی :

- ✓ تنظیم و برگزاری کارگاه‌های آموزشی روش تدریس مجازی با محوریت افزایش شایستگی‌های فنی (تهیه محتوای آموزشی و نحوه برگزاری کلاس برخط) و تربیتی (تعاملات در فضای برخط، درگیرسازی یادگیرنده، دیالوگ و خودراهبری) بطور جداگانه در سه حوزه مهندسی، علوم انسانی و علوم پایه به روش مجازی در ۳ سطح توسط مرکز توسعه صلاحیت‌های حرفه‌ای تدریس (TDC) (برای استادان دانشگاه اصفهان و بیرون از دانشگاه)
- ✓ تقویت زیرساخت‌های نرم افزاری و سخت افزاری سامانه آموزش مجازی دانشگاه با تلاش پیگیر و شبانه‌روزی و با هدف برگزاری بهتر کلاس‌ها به صورت غیرحضوری و افزایش کیفیت کلاس‌های آموزشی با همکاری مرکز فاوای دانشگاه
- ✓ آماده کردن سامانه آزمون غیرحضوری دانشگاه و نهایت بهره‌برداری از سامانه مذکور
- ✓ بهره‌برداری از بیش از ۶۰۰ ساعت (کلاس) محتوای آموزشی تولید شده (استاندارد) توسط مرکز آموزش‌های الکترونیکی و آزاد
- ✓ تدوین بسته‌های یادگیری مرتبط با شیوه آموزش الکترونیکی
- ✓ آموزش کارشناسان مرکز فاوای دانشگاه به عنوان دستیاران و همیاران آموزش مجازی در دانشکده‌ها با هدف راهنمایی، اطلاع‌رسانی برای برگزاری هرچه مطلوب‌تر کلاس‌ها
- ✓ افزودن بندهایی به آیین‌نامه‌های موجود در چارچوب بخشنامه‌های صادره از سوی وزارت عتف و با توجه به امکانات و اقتضات دانشگاه:



اقدامات حوزه آموزشی :

✓ طراحی و اجرای دوره‌های آموزشی آزاد با استفاده از ظرفیت آموزش مجازی برای گروه‌های مختلف جامعه

✓ برگزاری دوره‌های اشتغال پذیری دانشجویان در چارچوب مدرسه تابستانه بصورت برخط توسط مرکز اشتغال‌پذیری و مسیر شغلی دانشجویان (ECC)

✓ طراحی و اجرای برنامه‌های توانمندسازی مدیران برای سازمان‌های مهم مثل شرکت فولاد با مشارکت دانشگاه‌ها و اساتید معتبر بین‌المللی

✓ شرایط بوجود آمده فرصتی برای تحول و ارتقاء کمی و کیفی فعالیت‌های آموزشی و بین‌المللی در ابعاد مختلف و در همه بخش‌ها فراهم کرده که دانشگاه به صورت زیر به این مهم پرداخت:

▪ پیش‌بینی، تنظیم و استفاده از امکان آموزشی آنلاین برای مشارکت بیشتر اعضای هیات علمی در برنامه‌های آموزشی بین‌الملل (تدریس، کارگاه آموزشی، دوره‌های کوتاه مدت و ...)

▪ برنامه‌ریزی برای برگزاری کلاس‌های دانشجویان غیرایرانی بصورت الکترونیکی و ارتقای کمی و کیفی پذیرش آنان در شرایط پس از کرونا

▪ توصیه و تاکید به دانشکده‌ها برای بهره‌گیری از ظرفیت آموزش الکترونیکی جهت استفاده از اساتید بین‌المللی (ایرانیان و غیرایرانیان) برای تدریس در دوره‌های تحصیلات تکمیلی و داوری، مشاوره و حتی استاد راهنمای دوم پایان‌نامه‌ها با توجه به شرایط و ظرفیت پیش آمده

▪ بررسی راه اندازی دوره‌های مشترک مجازی بین‌المللی با دانشگاه‌های خارجی

▪ استفاده از تجربه بین‌المللی تک تک اعضای هیات علمی در جذب متخصصان مدعو



اقدامات حوزه فرهنگی اجتماعی :

- ✓ فعال شدن و مشارکت تیمهای دانشجویی و تشکلهای دانشجویی برای آموزش و حمایت های ممکن به محلات و مناطق آسیب پذیر در استان اصفهان
- ✓ بررسی و کارشناسی تبعات و اثرات اجتماعی فرهنگی کرونا بر جامعه ایرانی و دانشگاه و بررسی الزامات آن در ۵ جلسه اتاق فکر دانشگاه در معاونت فرهنگی اجتماعی دانشگاه و همچنین بررسی مسئولیتهای اجتماعی در شرایط کرونایی بر جامعه ایران
- ✓ مشارکت و همراهی و عملیاتی کردن تمام دستورات و مصوبات ستاد ملی کرونا و انتقال همه فعالیتهای موظف به فضای مجازی و جلوگیری از هرگونه مواجهه حضوری دانشجویان
- ✓ تقویت و تمرکز جدی بر فعالیتهای آگاهی بخشی به دانشجویان در مورد اثرات و تبعات و آموزش های اولیه مهار کرونا در پروتال معاونت فرهنگی و همچنین بررسی الزامات اجتماعی فرهنگی آن از دید دانشجویان در شبکه های مجازی و ارتباطی دیگر با دانشجویان و آماده نمودن و تدارک دیدن فضای مجازی برای بیان و اقتصاد نظرات دانشجویان در مورد راهکارها و پیشنهادات دانشجویان برای فعالیتهای فرهنگی و نحوه حمایت اجتماعی دانشگاه از جامعه در شرایط کرونایی
- ✓ انجام همه مصوبات معاونت فرهنگی وزارت عتف از جمله طرح پایش سلامت دانشجویان در شرایط کرونایی دانشگاه و دانشجویان و همچنین رصد و پایش و حمایت از انجمن های مدنی برای تبادل تجربیات در مهار و کنترل بیماری
- ✓ بررسی ایده ها و پیشنهادات درباره نحوه حمایتهای موثر دانشگاه به دانشجویان خوابگاهی و یا دانشجویان آسیب دیده از کرونا با همفکری و تعامل با تشکلهای دانشجویی و کانونهای فرهنگی دانشگاه و همچنین طرح آن در جلسات اتاق فکر در معاونت فرهنگی اجتماعی دانشگاه



اقدامات حوزه فرهنگی اجتماعی :

- ✓ برگزاری مسابقات کتابخوانی، قرآنی و مناسبتی در فضای مجازی همچنین برگزاری کارگاههای علمی و تخصصی برای پرسنل دانشگاه
- ✓ فعال نمودن برنامه های مختلف معاونت فرهنگی اجتماعی از جمله تشکلهای دانشجویی، انجمن های علمی، کانونها و...
- ✓ تلاش برای معرفی فرهنگ غنی ایرانی اسلامی در دانشگاه با توجه با مؤلفه های بین المللی از طریق کانون رایا و انجمن های علمی
- ✓ برگزاری کارگاهها، نشست ها و همایش های بین المللی تخصصی در حوزه مطالعات فرهنگی و زمینه های فرهنگی مشترک
- ✓ همکاری انجمن های علمی دانشگاه اصفهان با وزارت علوم و دانشگاه تهران در خصوص دعوت از گروه دانشجویان خارجی کشورهای مختلف (کره جنوبی، روسیه، ژاپن و ...)
- ✓ تاسیس کانونی برای انجام فعالیتهای فرهنگی دانشجویان خارجی
- ✓ بزرگداشت و تکریم اندیشمندان برجسته جهان اسلام با همکاری دانشجویان خارجی
- ✓ راه اندازی دوره های کوتاه مدت زبان فارسی و عربی با تاکید بر عرفان اسلامی در دانشکده ادبیات
- ✓ فراهم نمودن شرایط دریافت یا ارائه خدمات فرهنگی بین دانشگاه اصفهان و موسسات خارج از کشور برای استادان و دانشجویان
- ✓ برگزاری نشست هایی در حوزه آرای متفکران مسلمان در حوزه های تجربیات دولت مردی و حکمرانی با مشارکت دانشجویان خارجی
- ✓ برگزاری نشست هایی در حوزه آرای متفکران مسلمان در حوزه های آرای فلسفی با مشارکت دانشجویان خارجی



❖ بند ۴: راهکار استقلال مالی و چگونگی کاهش میزان وابستگی به بودجه دولتی

- ✓ استفاده از ظرفیت خیرین دانشگاه ساز در توسعه فضاهای آموزشی پژوهشی بصورت مشارکتی ساختمان دهقانی - خوابگاه دانشجویی
- ✓ ارتقای درآمد اختصاصی با تاکید بر جذب دانشجویان خارجی
- ✓ مشارکت با بخش خصوصی در ایجاد آزمایشگاه های تخصصی
- ✓ جذب گرنت های بین المللی
- ✓ استفاده از پهنه نوآوری
- ✓ ایجاد بنیاد حامیان دانشگاه
- ✓ تعریف موضوعات جامعه محور جهت تامین مالی پژوهش ها
- ✓ اصلاح وساماندهی منابع انسانی دانشگاه
- ✓ کارسنجی در ساماندهی نیروها
- ✓ کاهش تعداد نیروها
- ✓ برون سپاری فعالیتها
- ✓ کاهش مصرف انرژی و صرفه جویی



❖ بند ۵: روند ارتباطات بین المللی در سالهای آتی با توجه به شرایط ویروس کرونا

با توجه به محدودیت‌هایی که بیماری کرونا ایجاد کرده و بسیاری از فعالیت‌های بین‌المللی را تحت تاثیر قرار داده است، عملاً می‌توان ادعا نمود که یک نگرش و رویکرد نوین در روابط جاری ظاهر شده و با تاکید بیشتر در آینده بروز خواهد نمود. نکات بارز آن حذف و تعدیل روابط فیزیکی و حضوری و جایگزینی روابط مجازی است که با گسترش تجهیزات نوین و پلتفرم‌های پیشرفته عمق بیشتری می‌یابد. دانشگاه اصفهان نیز بر توجه به این واقعیت و با هدف رسیدن به یک دانشگاه نسل سوم و کارآفرین و برخوردار از امکانات فناوری و نوآورانه، تعاملات و همکاری‌های علمی بین‌المللی خود را در دوره همه‌گیری کرونا و پساکرونا به صورت زیر طبقه و در مقوله‌های به روز شده و متنوع طبقه‌بندی می‌کند:

- ۱- تبیین و تدوین راهبردها و راهکارهای جدید روابط و همکاری‌های بین‌المللی در دوران کرونایی و پسا کرونایی با هدف پیگیری فرآیند بین‌المللی‌سازی دانشگاه،
- ۲- تغییر تدریجی در ایجاد روابط بین‌المللی با دانشگاه‌ها و مراکز علمی در این دوران و بعد از آن و دعوت به تعامل و همفکری در زمینه‌های متعدد که تفاهم‌نامه‌ها آمده و نیاز به برنامه ریزی دقیق متناسب با امکانات و زیرساخت‌های دانشگاه‌های همکار از جمله دانشگاه اصفهان دارد.
- ۳- افزایش نرخ مشارکت، همکاری و ایجاد روابط دوجانبه یا چند جانبه با مراکز علمی و بین‌المللی به صورت مجازی افزایش که مستلزم همگن سازی امکانات و زیرساخت‌ها به هر دو صورت نرم‌افزاری و سخت‌افزاری است.
- ۴- برای تحقق بند ۳، سایت بین‌المللی دانشگاه در حال بازسازی است تا سرویس‌دهنده به نیازهای مخاطبان اعم از اطلاع‌رسانی و تعریف ارایه دروس مجازی باشد. علاوه بر این در برندسازی دانشگاه در سطح بین‌الملل هم تاثیرگذار باشد .
- ۵- اساساً دانشگاه اصفهان روابط و همکاری‌های بین‌المللی خود را متناسب با تحولات جدید یعنی آموزش مجازی، کارگاه‌ها و وبینارهای آنلاین بین‌المللی قرار داده است. دانشگاه تا کنون تنها در بیش از ۵۰ وبینار و کارگاه بین‌المللی مشارکت یا همکاری داشته است. برای مثال، توافقی که با دانشگاه‌ها و مراکز علمی همکار مثل دانشگاه فرایبورگ و دانشگاه اوکلاهما به عمل آمده برای برگزاری وبینارهای مشترک در حوزه‌های مختلف در طول یکسال فراخوان دریافت موضوع داده شده است .
- ۶- فعالیت‌های مشترک دانشگاهی می‌تواند زمینه‌ای برای کارهای مشترک به منظور حل مسایل مشترک جهانی مانند بحران کووید-۱۹ باشد که مستلزم برگزاری جلسات و نشست‌های مشترک با طرف‌های خارجی به صورت مجازی است. دانشگاه اصفهان در این زمینه فعالیت‌های چشمگیری را با برگزاری بیش از ۱۰۰ جلسه آنلاین از زمان شیوع کرونا داشته است.



❖ بند ۵: روند ارتباطات بین المللی در سالهای آتی با توجه به شرایط ویروس کرونا

۷- با ایجاد زیر ساخت های نرم افزاری و سخت افزاری، دانشگاه درصدد افزایش سهم روش های مجازی در برگزاری کنفرانس ها، کارگاه ها، دروس مشترک با دانشگاه های همکار است.

۸- برای برون سپاری بین المللی (International Outsourcing) فعالیت های آموزشی و پژوهشی برنامه ریزی می شود. جذب دانشجوی خارجی و پژوهشگر بین المللی در قالب برون سپاری بخشی از فعالیت های مربوطه به صورت متقابل امکان پذیر است.
۹- جذب دانشجویان خارجی و بین المللی به روش های مجازی و ارایه خدمات آموزشی و پژوهشی و راهنمایی پایان نامه در قالب کلاس های آنلاین و آفلاین و جلسات مجازی هم توسعه می یابد.

۱۰- دانشگاه اصفهان به عنوان یک دانشگاه جامع اقدام به تأسیس و توسعه کرسی های زبان های زنده دنیا برای درک فرهنگی و اجتماعی و ارتباط بیشتر در مواقع بحران می نماید.

۱۱- دانشگاه اصفهان با ایجاد زیرساخت های مورد نیاز و در حال راه اندازی برنامه گسترده ای برای آموزش زبان فارسی و ایران شناسی به صورت مجازی به علاقمندان و فراگیران بین المللی دارد.

۱۲- تحرک و مبادله بین المللی استاد و دانشجو (Novel Mobility) در هر دو صورت فیزیکی و مجازی صورت می پذیرد که مستلزم سیاست گذاری مناسب در این زمینه است.

۱۳- دانشگاه اصفهان نظام آموزشی و پژوهشی را با آینده پژوهی، نوآوری و بین المللی سازی، برنامه ریزی دقیق، سرمایه گذاری مکفی و سیاست گذاری موثر منطبق می سازد.

۱۴- ایجاد و تقویت کنسرسیوم های داخلی و بین المللی منجر به گسترش فعالیت های یکپارچه می شود. هم اکنون شبکه همکاری های بین المللی دانشگاه های اصفهان (IUN) و کنسرسیوم همکاری های دانشگاه های جامع کشور، گروه تفتاش، اقدام به گسترش فعالیت های مشترک با رویکرد مجازی نموده اند.

۱۵- توسعه فعالیت ها و روابط منطقه ای و تعامل با کشورهای منطقه مثل اکو و اوراسیا به منظور جذب دانشجو و پژوهشگر و برگزاری دوره های مشترک که در چارچوب خدمات مجازی امکان پذیر است، در دستور کار دانشگاه اصفهان قرار دارد.



❖ بند ۶: اقدامات دانشگاه در حرکت به سوی دانشگاه‌های نسل سوم و جامعه محور

اقدامات حوزه آموزشی :

- ✓ راه اندازی مرکز توسعه صلاحیت‌های حرفه‌ای تدریس (TDC)
- ✓ راه اندازی مرکز اشتغال‌پذیری و مسیر شغلی (ECC)
- ✓ تشکیل انجمن دانش آموختگان دانشگاه
- ✓ راه اندازی مرکز توسعه و مشاوره مدیریت دانشگاه
- ✓ طراحی، تدوین و اجرای دوره آموزشی "مدیریت ارشد اجرایی با گرایش تحول دیجیتال" برای مدیران صنعت بویژه صنعت فولاد (این دوره با همکاری اعضای هیات علمی خارج از کشور در حال برگزاری می باشد و حدود ۱۵۰ نفر از مدیران صنعت فولاد در این دوره شرکت کرده‌اند)
- ✓ تدوین و اجرای تفاهم‌نامه با سازمان فنی و حرفه‌ای استان با هدف اجرای طرح توانمندسازی مهارتی دانشجویان، متناسب با رشته تحصیلی و با رویکرد اشتغال‌همچنین برگزاری جلسات طراحی و اجرای دوره‌ها به صورت مشترک (این دوره‌ها هم اکنون به صورت مجازی در حال اجرا می باشد)
- ✓ تدوین پرسشنامه و رصد وضعیت اشتغال دانش آموختگان دانشگاه در راستای برآورد میزان نزدیکی آموزش‌های دانشگاهی در فضای کسب و کار جامعه
- ✓ تهیه، تدوین و اجرای ارزیابی (جامع) از خدمات ارائه شده در دانشگاه از دانش آموختگان و تجزیه و تحلیل منظم و زمان بندی شده نتایج آن



❖ بند ۶: اقدامات دانشگاه در حرکت به سوی دانشگاههای نسل سوم و جامعه محور

حوزه آموزشی :

- ✓ تدوین پرسشنامه و رصد میزان رضایت دانش آموختگان از دوره های تحصیلی با هدف بررسی میزان توانمندی آنان در احراز شغل مرتبط و تاثیر دوره در افزایش مهارت های ارتباطی، اجتماعی، خلاقیت، حل مسئله و کارآفرینی
- ✓ استفاده مناسب از ظرفیت اختیار بازبینی برنامه های درسی با هدف روزآمد و کارآمدسازی رشته ها بر اساس نیازهای صنعت و جامعه، همچنین بهره گیری از دروس کاربردی، مهارتی و کارآفرینی با استفاده از توانایی و قابلیت های صاحبان مهارت و خبرگان
- ✓ بررسی پیشنهاد ایجاد رشته های جدید و برنامه های درسی برای سایر دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی (دانشگاه هنر؛ موسسه آموزش عالی صنعتی فولاد و ...)
- ✓ تدوین و راه اندازی رشته های جدید و میان رشته ای تقاضامحور با استفاده از توانایی و قابلیت های صاحبان مهارت و خبرگان (مانند بازی های رایانه ای و ...)
- ✓ اجرای شیوه نامه دستیار آموزشی به منظور افزایش ظرفیت علمی در دانشگاه با استفاده از دانشجویان تحصیلات تکمیلی و ایجاد آمادگی جهت پذیرش مسئولیت های شغلی در دانشجویان
- ✓ دبیری شورای معاونان آموزشی منطقه ۶ آموزش عالی کشور توسط معاون آموزشی دانشگاه
- ✓ عضویت معاون آموزشی دانشگاه اصفهان در کمیسیون برنامه ریزی آموزش عالی
- ✓ مشارکت فعال اعضای هیات علمی در کارگروه های تخصصی شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی وزارت عتف



❖ بند ۶: اقدامات دانشگاه در حرکت به سوی دانشگاههای نسل سوم و جامعه محور

اقدامات حوزه معاونت پژوهشی :

حرکت دانشگاه به سوی دانشگاههای نسل سوم و جامعه محور که بخشی از آن در پنج طرح تحول ارائه شده توسط امور پژوهشی دانشگاه طراحی و در ابتدای سال ۹۸ ارائه شد. در طول سال ۹۸ و تاکنون نیز آن ۵ طرح با جدیت دنبال شده است این طرح شامل:

الف- آموزش استادان و دانشجویان و کارکنان

الف-۱. تدوین و اجرای طرح توانمندسازی پژوهشی (کارگاهها و جلسات مرتبط با بحث جامعه‌محوری و تجاری‌سازی)

a. برگزاری کارگاه در ۵ عنوان برای دانشجویان دکتری ۶ دانشکده جامعه‌محور و کاربردی

b. برنامه‌ریزی کارگاه برای دانشکده‌ها و گروه‌های علوم محض

c. برنامه‌ریزی کارگاه و بازدید برای اعضای هیات علمی

d. برنامه بازآموزی مفاهیم دانشگاه پژوهش محور به کارشناسان پژوهشی دانشکده‌ها (تاکنون یک جلسه)

الف-۲. جلسات توجیهی مرتبط با بحث جامعه‌محوری و تجاری‌سازی

a. جلسات توجیهی معاونان پژوهشی دانشکده‌ها برای مفاهیم دانشگاه نسل سوم و چهارم

b. ارسال جزوات آموزشی برای روسای دانشکده درباره مفاهیم پژوهش جامعه محور

c. برنامه‌ریزی برای برگزاری جلسات مشورتی، آموزشی و کارگاهی درباره مفاهیم اثربخشی اجتماعی



ب-۲. تدوین برنامه اقدام

- a. دستور به دانشکده‌ها برای تدوین برنامه اقدام درباره حرکت به سمت جامعه‌محوری
- b. دستور به روسای دانشکده‌ها برای برگزاری کارگاه‌های مرتبط با مفاهیم جذب گرانت
- c. برنامه اقدام برای ساختار نظارت پژوهشی

ب-۳. تدوین شاخص اثربخشی اجتماعی

- a. مطالعه درباره مفاهیم اثربخشی اجتماعی و بومی‌سازی مفاهیم
- b. تدوین شاخص تاثیرگذاری اجتماعی برای سنجش طرح‌های پژوهشی
- c. توسعه شاخص تاثیرگذاری اجتماعی برای سنجش پیشنهادها
- d. تست روایی شاخص در نمونه‌های علوم انسانی کاربردی، علوم پایه محض و رشته جامعه‌شناسی
- e. برنامه‌ریزی برای تست روایی و اثربخشی شاخص در سطح وسیع‌تر

پ- فعالیت‌های پژوهشی:

پ-۱. طرح‌های پژوهشی

- a. تصویب و حمایت مالی نه طرح پژوهشی جامعه‌محور در رشته‌های مهندسی، زیست‌شناسی، شیمی، فلسفه و کامپیوتر
- b. بررسی نحوه حمایت پژوهشی در رشته‌های علوم انسانی



**افتتاح ناحیهی نوآوری و فناوری دانشگاه
اصفهان با حضور دکتر ستاری معاونت
علمی و فناوری ریاست جمهوری -
بهمن ۱۳۹۸**





ایجاد اندیشکده آینده پژوهی دانشگاه اصفهان:

اندیشکده آینده پژوهی دانشگاه اصفهان در تیرماه سال ۱۳۹۹ و با همت و پی گیری هیات رییس دانشگاه راه اندازی گردید. این اندیشکده به عنوان یک کانون تفکر آینده‌نگر و با هدف دستیابی به توسعه‌ی پایدار ایران فعالیت خواهد کرد و کلیه سازمان‌های دولتی و خصوصی می‌توانند به صورت حقوقی در آن عضویت داشته باشند. عضویت سازمان‌ها و نهادهای دولتی در کنار عضویت بخش خصوصی و اعضاء حقیقی علاقه‌مند به آینده‌ی ایران، ضامن حفظ استقلال اندیشکده و همچنین تکرر آراء و کل نگرى در مورد آینده‌ی کشور خواهد شد.

اندیشکده دانشگاه اصفهان می‌کوشد تا با ایجاد خوراک فکری لازم برای مدیران و احاد علاقه‌مندان به آینده‌ی ایران، زمینه‌ی ترویج تفکر آینده پژوهانه، تفکر سیستمی و تفکر کل‌نگر را در کشور فراهم آورد و لذا به موجب این اساسنامه، اندیشکده تأسیس شده تا به ایفای نقش مشورتی در حوزه‌ی آینده بپردازد.

اهداف اندیشکده شامل موارد زیر می‌شود:

- ✓ ترویج تفکر آینده پژوهانه در ایران
- ✓ شناسایی صنایع و کسب و کارهای آینده و معرفی آنها به جامعه ذی نفعان و علاقه‌مندان
- ✓ کمک به برقراری عدالت بین نسلی از طریق ایجاد شناخت از نسل‌های بعد
- ✓ تعامل با اندیشمندان ایرانی داخل و خارج از کشور برای بسط و ترویج تفکر معطوف به آینده در کشور
- ✓ تعامل با دستگاه‌های اجرایی برای تهیه‌ی خوراک فکری لازم آنها در جهت تصمیم‌سازی‌های بلندمدت با تاکید بر آینده‌های پایدار
- ✓ ترویج توجه به آینده در بین نوجوانان و جوانان
- ✓ تهیه‌ی برنامه‌های علمی و عملی برای بهبود سطح امید اجتماعی و اعتماد ملی در کشور
- ✓ ترویج پژوهش‌های کاربردی در حوزه‌ی آینده پژوهی
- ✓ کمک به سیالیت و نشر دانش آینده پژوهی در کشور با شبکه‌سازی موثر بین علاقه‌مندان به آینده پژوهی
- ✓ کمک به بخش دولتی و خصوصی جهت تدوین برنامه‌های استراتژیک و آینده نگاری راهبردی
- ✓ تقویت همکاری با نهادهای آموزشی و پژوهشی در حوزه‌های مشترک با تاکید بر آینده پژوهی

برای حصول اهداف بالا در وهله اول اندیشکده در تدارک تدوین ماهنامه الکترونیکی با محوریت آینده نگاری کسب و کارها و صنایع است که شماره اول آن در مردادماه تدوین و آماده انتشار است.

همچنین با آغاز سال تحصیلی جدید برنامه‌هایی برای برگزاری کارگاه‌ها و وبینارهای تخصصی در حوزه‌ی آینده پژوهی در دست تدوین است.



ایجاد خانه حکمت:

از آنجاکه اصفهان را می توان یکی از خاستگاه‌های بزرگ حکمت و علوم عقلی در ایران دانست، بزرگان بسیاری در دامن این شهر تحصیل و تدریس نموده اند که از جمله آن ها در سده های مختلف می توان به ابن سینا، ابن مسکویه، بابرکن الدین، ابن ترکه اصفهانی، میرداماد، شیخ بهایی ، میرفندرسکی و ملاصدرا و تا دوران اخیر بزرگانی مانند آخوند کاشی، جهانگیر خان قشقایی، حاج آقا رحیم ارباب ، استاد همایی و غیره اشاره نمود.

از اینرو جمعی از اساتید دانشگاه اصفهان برآن شدند تا مرکزی برای احیاء، نشر و ترویج مباحث حکمی و فلسفی، و فراهم نمودن بستری مناسب جهت گفتگوهای فلسفی با جهان معاصر با نام "خانه حکمت" ایجاد نمایند. این مرکز به عنوان حلقه واسط بین دانشگاه و عموم شهروندان و با چشم انداز گسترش خردورزی در میان شهروندان به منظور ایجاد جامعه ای خردورز و پیشرو در ابتدای سال ۱۳۹۶ در مکانی که از سوی شهرداری اصفهان بدین منظور اختصاص داده شد، افتتاح گردید.

خانه حکمت از ابتدای کار در برنامه بلند مدت خود ۴ زمینه کاری (آموزش - پژوهش - انتشارات - ترویج) را برای خود تعیین نمود. آموزش: خانه حکمت از زمان شروع به کار خود (پاییز ۹۶) تاکنون، با برگزاری بیش از ۲۰۰۰ ساعت کلاس، سمینار و همایش با حضور ۷۴ استاد از سراسر کشور (۵۰ نفر از اساتید دانشگاه اصفهان) و ارتباط مستقیم با بیش از ۳۰۰۰ نفر از شهروندان در سنین و مرتبه‌های علمی متفاوت به پایگاهی برای آموزش مباحث عقلی به جویندگان حقیقت تبدیل شده است.

پژوهش: انجام پروژه های مختلف پژوهشی در حوزه های فلسفه اخلاق، ادیان، فلسفه علم، حکمت پژوهی، فلسفه برای کودکان، تصحیح نسخ، سینما و فلسفه و ... از جمله فعالیت های پژوهی این مجموعه می باشد که با همکاری اساتید دانشگاه اصفهان در رشته های مختلف انجام شده است.

انتشارات: از اهداف اصل خانه حکمت احیاء میراث ارزشمند حکمای مکتب اصفهان به جهت شناساندن این حوزه عمیق و بزرگ فکری به جامعه ی علمی امروز در سطح بین المللی می باشد در این راستا ۳۰ عنوان کتاب از کتب حکمای مکتب اصفهان توسط اساتید و محققین نامدار تحقیق و تصحیح و به چاپ رسیده است. همچنین ۱۰ عنوان کتاب در رابطه با مکتب فلسفی اصفهان نیز توسط محققین طراز اول کشور تالیف و انتشار یافته است که در ضمن دو همایش مکتب فلسفی اصفهان رونمایی گردیده است.

لازم به ذکر است ۴۰ عنوان کتاب دیگر در زمینه های مختلف در دست تالیف می باشد که با همکاری دانشگاه اصفهان در سال جاری منتشر می گردد. ترویج: خانه حکمت در مسیر ترویج مباحث عقلی در سطح جامعه در این مدت با ارتباط مستقیم با بیش از ۳۰۰۰ نفر از شهروندان اصفهانی جایگاه خود را در میان اهل علم و حکمت به خوبی تثبیت نموده و به محل رفت و آمد دوستداران خرد در سطح شهر اصفهان مبدل گشته است. این آمار گواه پویایی این مجموعه و استقبال مخاطبان که عموماً شهروندان علاقمند به مباحث فلسفی و نه لزوماً دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته فلسفه هستند می باشد، نشان دهنده میزان علاقه مردم به مباحث فکری - فلسفی، و از سوی دیگر نشان دهنده لزوم ایجاد چنین مجموعه‌هایی با حمایت معنوی دانشگاه است.

از دیگر فعالیت های این مجموعه در سال ۹۸ دیدار با مراجع و شخصیت های بزرگ کشور مانند حضرت آیت الله جوادی آملی با حضور رئیس و معاونین دانشگاه و شهردار اصفهان می باشد؛ همچنین برگزاری جلسات مشترک با رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، رئیس خانه صنعت و معدن اصفهان، رئیس مرکز رایانه ای حوزه علمیه اصفهان، مدیرعامل خیریه آلاء به منظور تشریک مساعی و جلب کمک های آن ها به مجموعه خانه حکمت می توان اشاره نمود. گردآوری و تهیه سلسله حکیمان مسلمان ایرانی از میرداماد تا امروز و رونمایی از آن با حضور استاد دینانی و دیگر اساتید و مسئولین استانی نیز از افتخارات خانه حکمت در سال ۹۸ می باشد.



ایجاد خوشه ملی سرمایه اجتماعی :

بر اساس تصمیم روسای دانشگاههای تراز اول کشور مقرر گردید پنج خوشه شامل خوشه اقتصاد کلان در دانشگاه تهران، خوشه اقتصاد پولی در دانشگاه علامه طباطبائی، خوشه ارتباطات در دانشگاه علامه طباطبائی، خوشه حقوق شهروندی در دانشگاه شهید بهشتی و نهایتاً خوشه سرمایه اجتماعی در دانشگاه اصفهان ایجاد گردد. بر همین اساس از اواسط شهریور ماه سال ۱۳۹۷ خوشه ملی سرمایه اجتماعی در دانشگاه اصفهان راه اندازی گردید. هدف و فرجام نهایی از تشکیل این خوشه تهیه یک برنامه اقدام در سطح ملی بود تا در گام نخست روند افول سرمایه اجتماعی در ایران را متوقف و در گام بعدی ساز و کارهایی برای بهبود آن پیشنهاد نماید. اقدامات صورت گرفته:

- ایجاد کارگروه خوشه سرمایه اجتماعی در سه حوزه راهبری، نظارت و مشاوره در دانشگاه اصفهان
- ایجاد بانک اطلاعاتی متشکل از ۹۰۰ مقاله علمی پژوهشی در حوزه سرمایه اجتماعی ایران
- برگزاری ۵۰ نشست تخصصی پیرامون سرمایه اجتماعی در دانشگاه اصفهان
- تعریف و اتمام یک طرح پژوهشی درون دانشگاهی برای تدوین راهبردهای مواجهه و مقابله با افول سرمایه اجتماعی در ایران
- استخراج اولیه بیش از ۲۰ سازوکار مشخص و جزئی برای جلوگیری از افول بیشتر سرمایه اجتماعی در ایران و ارسال آن برای نهادهای و سازمانهای مرتبط با سرمایه اجتماعی
- ایجاد کمیته های تخصصی مانند کمیته تخصصی سرمایه اجتماعی و شهرسازی یا کمیته تخصصی سرمایه اجتماعی و دولت برای بحث در مورد میزان اجرایی بودن سازوکارهای تعریف شده فوق.
- * ارائه توصیه های سیاستی برای ارتقای وضعیت سرمایه اجتماعی در ایران در جلسه مشترک شورای معاونان وزرات علوم، تحقیقات و فن آوری
- ارسال گزارش مدیریتی ارتقای سرمایه اجتماعی برای کمیسیون فرهنگی هیات محترم دولت و مشارکت در تنظیم سیاستهای راهبردی در سطوح ملی
- شرکت در ۲۰ جلسه کمیته مشورتی خوشه سرمایه اجتماعی و کمیته مشترک خوشه سرمایه اجتماعی و اقتصاد کلان در دانشگاه تهران
- * ارتباط با شورای اجتماعی کشور و مذاکرات مقدماتی در خصوص تاسیس اندیشکده سرمایه اجتماعی در دانشگاه اصفهان



ایجاد دفتر همکاری‌های مشترک شرکت فولاد مبارکه و دانشگاه اصفهان:

با توجه به رسالت دانشگاه در کاربردی نمودن علوم و تحقیقات و نیاز صنعت به ارتباط با دانشگاه جهت به‌روز ماندن دانش پرسنل و برآورده نمودن نیازهای عملیاتی خود با بهره‌گیری از دانش بومی، دانشگاه اصفهان و شرکت فولاد مبارکه در حرکتی هوشمندانه تصمیم به گسترش همکاری‌های فی‌مابین نمودند که حاصل آن راه‌اندازی دفتر همکاری‌های مشترک شرکت فولاد مبارکه و دانشگاه اصفهان بود.

ایده اصلی این طرح، مشارکت دانشگاه اصفهان در امر تحقیق و توسعه شرکت فولاد مبارکه بوده است. این ایده از سوی مدیریت ارشد دانشگاه اصفهان مطرح و با استقبال مدیریت ارشد شرکت فولاد مبارکه مواجه شد و در دستور کار دفتر ارتباط با صنعت و جامعه قرار گرفت. لازم بذکر است این ایده یکی از نمونه‌های موفق برقراری ارتباط مفید و سازنده با صنعت می‌باشد.

جداول زیر خلاصه‌ای از فعالیت‌های انجام شده در این چارچوب را ارائه می‌دهد:

تعداد جلسات شورای عالی

تعداد	محل جلسه
۲	جلسات شورای عالی در محل دانشگاه
۱	جلسات شورای عالی در محل فولاد
۳	جمع

تعداد جلسات و بازدیدهای کارگروه‌ها

بازدید	جلسه در فولاد	جلسه در دانشگاه	نام کارگروه
۴۲	۵	۱۴	انرژی و محیط زیست
۴۳	۷	۱۰	فناوری و خدمات مهندسی
-	۵	۹	مدیریت استراتژیک، بازاریابی و آینده‌پژوهی
-	۳	۱۳	منابع انسانی و روانشناسی

تعداد جلسات کمیته راهبری

تعداد	محل جلسه
۱۲	جلسات کمیته راهبری در محل دانشگاه
۱۳	جلسات کمیته راهبری در محل فولاد
۲۵	جمع

سپاس از حسن توجه شما