

بسمه تعالی

سبحانک لا علم لنا إلا ما علمتنا إنک أنت العليم الحکیم

طرح راهبردی

مأموریت و راهبردها

# بنیاد حامیان دانشگاه کاشان

این طرح مبتنی بر مأموریت و ساختار جدید بنیاد ارایه شده است.  
ضرورت دارد اجماع بر نگرش پایه بنیاد حامیان  
در سطوح مختلف دانشگاه و هیأت امنای بنیاد ایجاد شود.

توضیح مهم



با توجه به اهمیت نهادهای غیر دولتی از جمله نهادهای وقف و امور خیریه در حیات اجتماعی و پیشرفت جامعه، نیاز رو به تزایدی برای تدوین استراتژی در زمینه وقف و امور خیریه وجود دارد. برای تعیین مأموریت، چشم انداز و استراتژی نهادهای خیریه و وقف، نیاز واقعی و جدی به ارزیابی و شناخت تجارب و مطالعه افق‌های توسعه و تکامل کارشان وجود دارد. امروزه صندوق‌های وقفی در برخی کشورها به طور متوسط حدود نیمی از بودجه دانشگاه‌های دولتی را تأمین می‌کنند، حضور گسترده‌ای در بازارهای مالی دارند و با حفظ ارزش دارایی اولیه خود منافع بسیاری کسب کرده و خواسته واقفان را تحقق می‌بخشند. لذا طراحی استراتژی برای تنوع بخشی به حمایت حامیان، همیاران و استفاده از شیوه‌های نوین وقف و امور خیریه اولویت اساسی بنیاد حامیان دانشگاه کاشان است.

– وقف، فعالیت های عام المنفعه و خیریه، ابزارهایی برای ارتقای هویت اسلامی جامعه هستند، لذا تکیه و پایبندی به رعایت «اصول، اخلاق و احکام اسلامی» مبنای فعالیت های بنیاد می باشد.

– وقف و فعالیت های خیریه نوعی عبادت هستند که برای منافع جامعه اختصاص یافته اند. با توجه به «شور و اشتیاق به فعالیت های خیریه»، کار در بنیاد بزرگترین «ارزش» محسوب می شود.

– با توجه به نقش وقف در حفظ همبستگی، استحکام و تعادل جامعه و تقویت روح تعلق به تحقق اهداف توسعه دانشگاه، حامیان، خیرین و واقفان همکاران اصلی بنیاد هستند، «شایستگی عاطفی، تکریم و تجلیل و جلب همکاری و همراهی آنها» اساس نظام سیاستگذاری و مدیریتی بنیاد محسوب می شود.

– با نگرش استراتژیک نسبت به فعالیت های خیریه و وقف برای حمایت از توسعه کمی و کیفی فعالیت های علمی، امکانات حامیان و اموال موقوفه به طور امانت در اختیار بنیاد قرار دارد. لذا «حفظ اعتبار و جایگاه ویژه اجتماعی دانشگاه کاشان» در عرصه ملی و در سطح بین المللی ارزش بنیادی حاکم بر فعالیت های بنیاد است.

– با تأکید بر گسترش تعاون و همکاری اعضای دانشگاه، «نیروی انسانی توانمند» به عنوان منبع اصلی بنیاد و شایسته سالاری همراه با تعهد، اساس ارتباطات درون سازمانی بنیاد به شمار می رود.

– با تأکید بر توازن فکری بین ارزش های معنوی و مادی، شعار «همسویی، هماهنگی و هم افزایی» برای ایجاد فضای کاری مملو از نشاط، همدلی، وحدت، صمیمیت و صداقت بین خیرین و دانشگاه، محور اصلی ارتباطات سازمانی بنیاد می باشد.

– بنیاد به عنوان یک نهاد یادگیرنده با بهره گیری از «خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی برای افزایش بهره وری» مستمر موقوفات و فعالیت های خیریه و حمایت های جلب شده تلاش خواهد کرد.

- تعمیق معرفت و بصیرت دینی نسبت به وقف و امور خیریه عامل حفظ و بسط هویت اسلامی است.
- تعالی سنت حسنه وقف و امور خیریه، مهمترین سرمایه فرهنگی جامعه است.
- وقف نهادی فرعی از نهاد اجتماعی فراگیر است، لذا جایگاه وقف به عنوان یک عبادت که سبب نفع معنوی برای شخص می‌شود، یک فعالیت اجتماعی است که تأثیری اساسی بر ارتقای شاخص های توسعه جامعه دارد.
- وقف و امور خیریه در جامعه اسلامی، ابزاری برای بسیج کردن امکانات جامعه برای بکارگیری آنها در جهت اهداف توسعه‌ای به ویژه در عرصه علمی و فرهنگی است.
- بهره‌برداری از نظام سنت حسنه وقف و امور خیریه در ارتقای زیرساخت های علمی جامعه، باعث کاهش بار مالی بودجه دولت در زمینه توسعه کمی و کیفی علم می‌شود، لذا فعالیت های بنیاد باعث کاهش تصدی گری دولت خواهد شد.
- با تأکید بر حفظ تعادل بین معیارهای مالی، سرمایه‌گذاری و بکارگیری دارایی‌های واقفان و خیرین با استفاده از شیوه های علمی، بنیاد باید به مطلوبیت شیوه‌ها و فرایندهای کاربردی در زمینه صرف عواید وقف و امور خیریه برای رسیدن به بالاترین بهره وری اطمینان داشته باشد.
- حفظ و بکارگیری امانت حامیان، واقفان و خیرین به ترکیبی از شور و شوق و اعتقاد خیرین و واقفان و مهارت، تخصص و نگرش حرفه‌ای کارکنان بنیاد نیاز دارد.

بنیاد حامیان دانشگاه کاشان به عنوان پشتیبان فعالیت های علمی دانشگاه کاشان، نهادی است پویا و کارآمد برای جلب حمایت حامیان و مشارکت عمده وقف و فعالیت های خیریه در تکمیل زیرساخت های دانشگاه، توسعه الگوهای مناسب آموزشی و گسترش برنامه های پژوهشی که با متناسب سازی کارکرد وقف و امور خیریه با نیازمندی های دانشگاه که بیشترین مطلوبیت و بهره وری را داشته باشند، در جهت تحقق اهداف دانشگاه گام بر خواهد داشت.

بنیاد حامیان، مؤسسه ای برای ارتقای ارزش اموال واقفان و خیرین است. بنیاد به این می‌اندیشد که نماینده شایسته برای این واقفان و خیرین باشد و برای دستیابی به این هدف با مدیریت و سیاستگذاری مطلوب، اندیشه‌های خلاق و مبتکر را به کارگیرد. به همین دلیل است که بنیاد محور شعار خود را حفظ و ارتقای ارزش واقعی ذخایر خیرین و واقفان قرار داده و بر مدار فلسفه مدیریتی «بکارگیری اندیشه‌های نو بر اساس سیاستگذاری، برنامه ریزی و نظارت خیرین و واقفان اصلی» حرکت می‌کند. سرمایه‌های مادی بنیاد با پشتوانه چنین نگرشی به ارتقای بازده سرمایه گذاری سوق می‌یابد. این ترکیب از بنیاد، سازمانی توانمند خواهد ساخت که با بکارگیری توان فکری خیرین و واقفان در کنار حفظ فضای صمیمی و اعتماد میان اعضای خانواده بزرگ دانشگاه، به شاخص های مطلوب مالی و اقتصادی دست خواهد یافت.

- رشد و تعمیق باورهای اعتقادی خیرین و واقفان با احیا، نشر و تبیین فرهنگ وقف و فعالیت های خیریه متناسب با نیازهای دانشگاه

- فراهم ساختن زمینه های حمایت اجتماعی و فرهنگی از پیشرفت کمی و کیفی دانشگاه

- بازاریابی اجتماعی برای ترغیب به کارهای داوطلبانه و خیریه

- تعامل مطلوب با واقفان و خیرین با تمرکز بر رویکرد علمی - معنوی در فعالیت‌های بنیاد

- جمع‌آوری کمک های مردمی، موقوفات و امور خیریه

- تبدیل به احسن کردن موقوفات و وجوه حاصل از امور خیریه

- سرمایه گذاری موجودی مازاد بر احتیاج هدایا و کمک های مردمی، موقوفات و خیرین در بازار سرمایه

- مشارکت اقتصادی با بخش های دولتی و خصوصی

- مشارکت با دانشگاه در ایجاد زیرساخت ها

- ایجاد زمینه ها و بسترهای مناسب اجتماعی و فرهنگی برای تقویت و استمرار حمایت های حامیان، خیرین و واقفان از

دانشگاه

- نظارت بر مصرف بهینه و دقیق عواید موقوفات و فعالیت های خیریه

بنیاد حامیان، بنیاد اجرایی حامی دانشگاه کاشان است که دارای ماهیت ساختاری، تشکیلاتی و مالی مستقل است که به صورت درآمد - هزینه اداره می‌شود.

تدوین طرح‌های و برنامه‌های اطلاع رسانی و آگاهی بخشی وقف و فعالیت های خیریه و بازاریابی آنها

- ارائه مشاوره و بستر سازی برای تسهیل در امر سرمایه گذاری بهینه خیرین و واقفان

- شناسایی، تقدیر و حمایت همه جانبه از خیرین و واقفان دانشگاه

- نظارت بر حسن انجام نظرات و اهداف شرعیه خیرین و واقفان در طول حیات ایشان و بعد از آن

- نظارت بر حسن انجام تعهدات دانشگاه در قبال خیرین، واقفان و موقوفات ایشان

- برنامه ریزی و سازماندهی برای جلب حمایت حامیان، همیاران، واقفان و خیرین برای ساخت و افزایش فضاهای مورد نیاز دانشگاه

- نظارت بر حسن احداث پروژه های خیر ساز دانشگاه

- حمایت از دانشجویان دانشگاه

- حمایت و پشتیبانی از اقدامات فرهنگی دانشگاه

- حمایت از پژوهشگران و نخبگان دانشگاه و حمایت از طرح های پژوهشی و تحقیقاتی دانشجویان و استادان دانشگاه

- حضور و مشارکت در خرید و تأمین تجهیزات و خدمات مورد نیاز دانشگاه

- حمایت از کارآفرینان جوان دانشجو و مشارکت و سرمایه گذاری در اجرای ایده ها و طرح های کاربردی و کارآفرینانه جهت تجاری

سازی و تکمیل چرخه ایده تا محصول

- ایجاد کانون دانش آموختگان خیر دانشگاه و عضوگیری به منظور حمایت از دانشگاه

- افزایش بازده اقتصادی دانشگاه از طریق سرمایه گذاری و فعالیت های اقتصادی

- تنوع بخشی به منابع مالی و توسعه ابزارهای نوین مالی

- استفاده بهینه از دارایی‌های مشهود و نامشهود

## ساختار و تشکیلات بنیاد حامیان دانشگاه کاشان

### الف- شیوه های تأمین مالی دانشگاه طبق آئین نامه مالی و معاملاتی

- کمک های دولت در قالب بودجه سالانه
- ارایه خدمات آموزشی، پژوهشی
- مشارکت در استفاده از اموال غیرمنقول
- ورود به بازار پول (سپرده گذاری کوتاه مدت نزد بانک ها)
- درآمدهای مالی
- مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی
- ورود به بازار سرمایه

### ب- عرصه های اقتصادی بنیاد در حوزه مالی

- ورود به بازار پول
- ورود به بازار سرمایه
- مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی (به ویژه کارآفرینان)

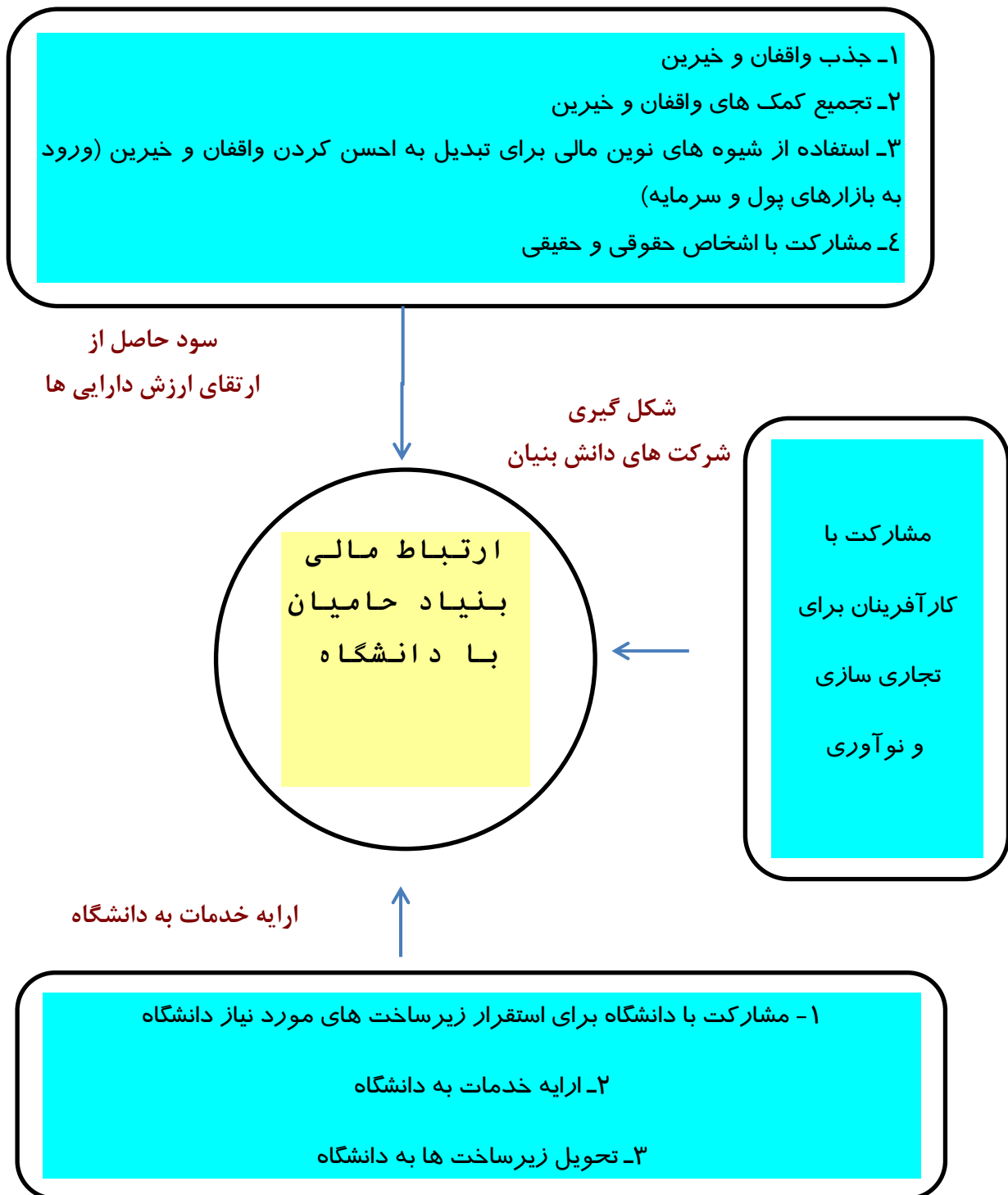
### ج- ارتباط مالی بنیاد با دانشگاه

- سود حاصل از مشارکت های اقتصادی
- سود حاصل از ورود به بازار پول
- سود حاصل از ورود به بازار سرمایه

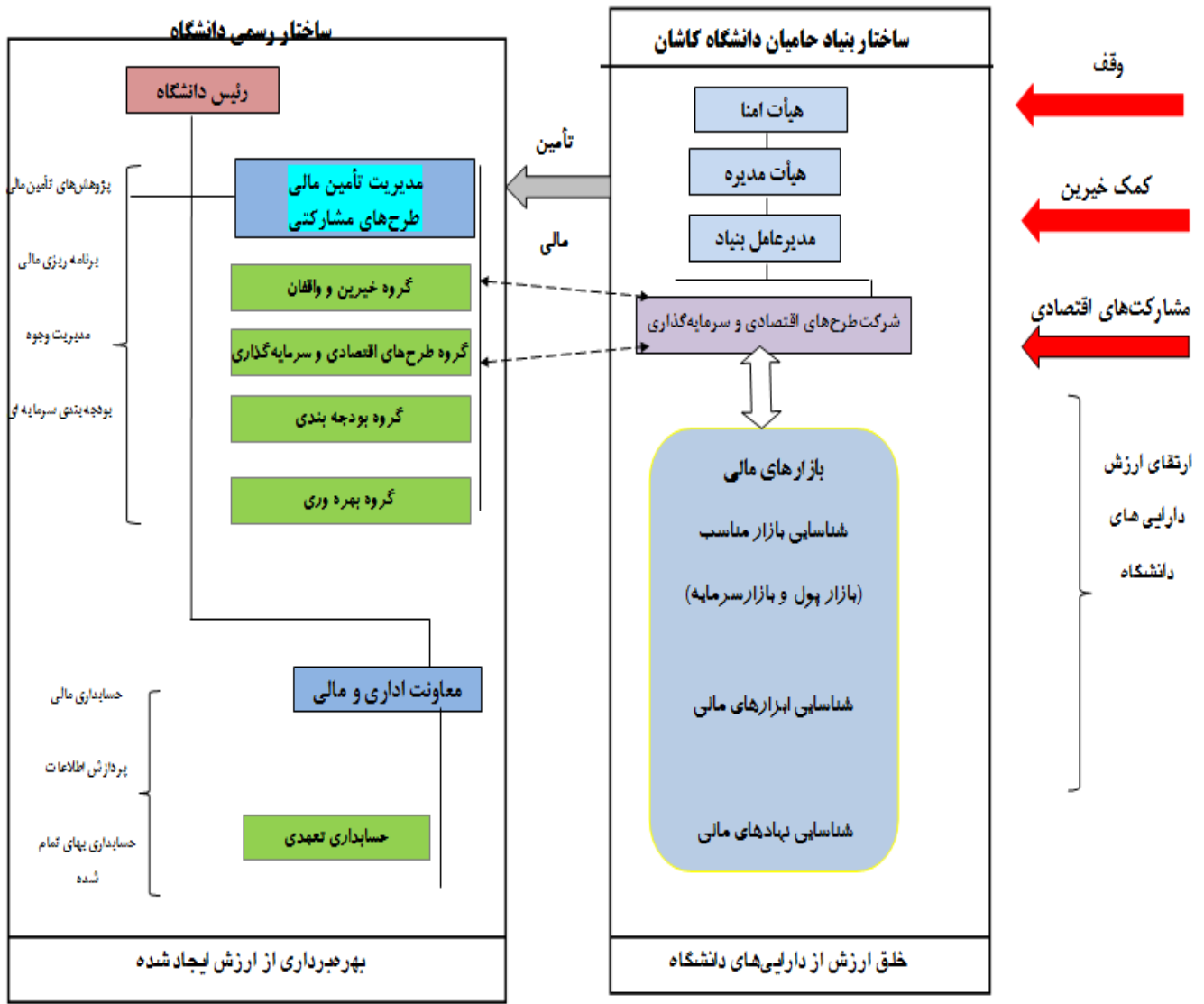
### د- راهبرد توانمندسازی بنیاد

- تغییر نگرش اداره بنیاد از ستاد جذب کمک های مردمی نهادمالی مبتنی بر هدایا، موقوفات، کمک های مردمی و مشارکت های اقتصادی
- ارتقای ساختاری و فرایندی بنیاد
- بکارگیری شیوه های نوین مالی در اداره بنیاد

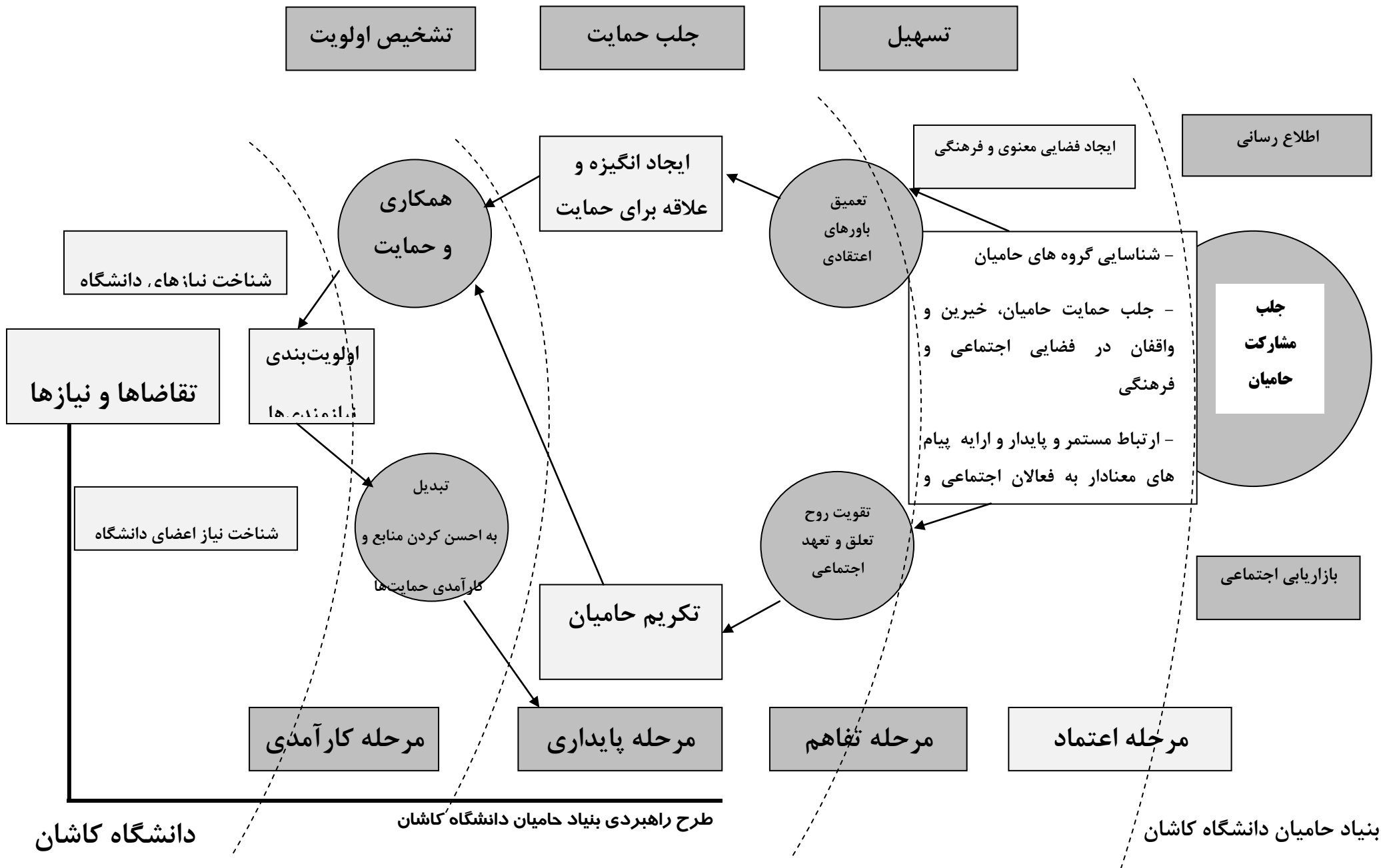
## ارتباط بنیاد حامیان دانشگاه کاشان با دانشگاه کاشان







# فرایند فعالیت بنیاد



## با اتکال به قدرت لایزال الهی

بنیاد حامیان دانشگاه کاشان به عنوان جایگاه معنوی خیرین و واقفان  
 نهاد اشاعه و گسترش فرهنگ وقف، امور خیریه و باقیات الصالحات در نظام  
 آموزش عالی

حامی دانشگاه کاشان به عنوان بزرگترین مرکز علمی منطقه کاشان  
 تا ۱۰ سال آینده

دارای ویژگی های زیر خواهد بود:

- ۱- پیشگام در نظریه پردازی به منظور اشاعه سنت وقف و فعالیت های خیریه در حوزه آموزش عالی
- ۲- در ردیف سه دانشگاه برتر کشور در بکارگیری وقف و فعالیت های خیریه در منابع مالی آموزش عالی
- ۳- تأمین ۱۵ درصد منابع مالی دانشگاه از محل وقف و خیرین

ساختار و تشکیلات بنیاد دارای ویژگی های زیر خواهد بود:

- دارای شبکه کارآمد و کارا برای تشخیص نیازمندی های دانشگاه

- برخوردار از فضایی آرامش بخش و سرشار از معنویت برای خیرین و واقفان و  
 عامل به اجرای کامل نیت واقفان و خیرین

- دارای سرمایه انسانی ممتاز و شایسته، کارآمد، مؤمن، متواضع، آراسته به اخلاق و آداب اسلامی

- پویا، مشارکت جو، تسهیل گر و نوآور و کارآفرین با بالاترین شاخص بهره‌وری  
 برای مصرف بهینه و دقیق عواید موقوفات و فعالیت های خیرین

- دارای تعاملی مطلوب و مؤثر با سایر نهادها در سطح ملی و بین المللی

اطلاع رسانی و بازاریابی  
احتماء

مشاوره و بسترسازی

تقدیر و تکریم حامیان

حسن انجام تعهدات حامیان

حمایت از دانشجویان

گسترش زیرساخت‌ها

توسعه

تقویت فعالیت‌های فرهنگی

شناسایی الگوهای  
نوین حمایت

نظریه پردازی

گسترش فعالیت‌های  
تبلیغی و اطلاع رسانی

تعمیق آگاهی

بهره‌برداری از  
حمایت‌های گسترده

نقش حامیان در  
توسعه دانشگاه

**چشم انداز بنیاد**

ارتقای جایگاه  
وقف و فعالیت‌های خیریه  
در توسعه دانشگاه

تأمین ۲۰ درصد منابع مالی دانشگاه  
از محل وقف و خیرین دانشگاه

فضای معنوی  
و آرام‌بخش

سرمایه انسانی

ساختار کارآمد

نشاط معنوی  
- آرامش و اشتیاق

نیروی انسانی  
- متخصص و علاقه‌مند

ساختار هوشمند و  
- پویا و چابک  
کارآمد

**اهداف راهبردی کمی**

افزایش

افزایش  
زمان همکاری

افزایش

**اهداف راهبردی کیفی**

تنوع

الگوی مطلوب  
تخصیص

بهره‌وری

**استراتژی‌ها**

**تمرکز راهبردها**

تعمیق باورها  
نسبت به وقف

گسترش  
ارتباطات  
اجتماعی

تعادل الگوی  
حمایت و  
نداه‌ها، دانشگاه

تعامل با  
کارشناسان و  
نهادهای موثر

تنوع بخشی به  
منابع وقف،  
مالی

مدیریت کارآمد  
حمایت‌ها

**سیاست‌ها**

- تبیین مجموعه مفاهیم شرعی در امر خیریه و مدلولات جدید آن

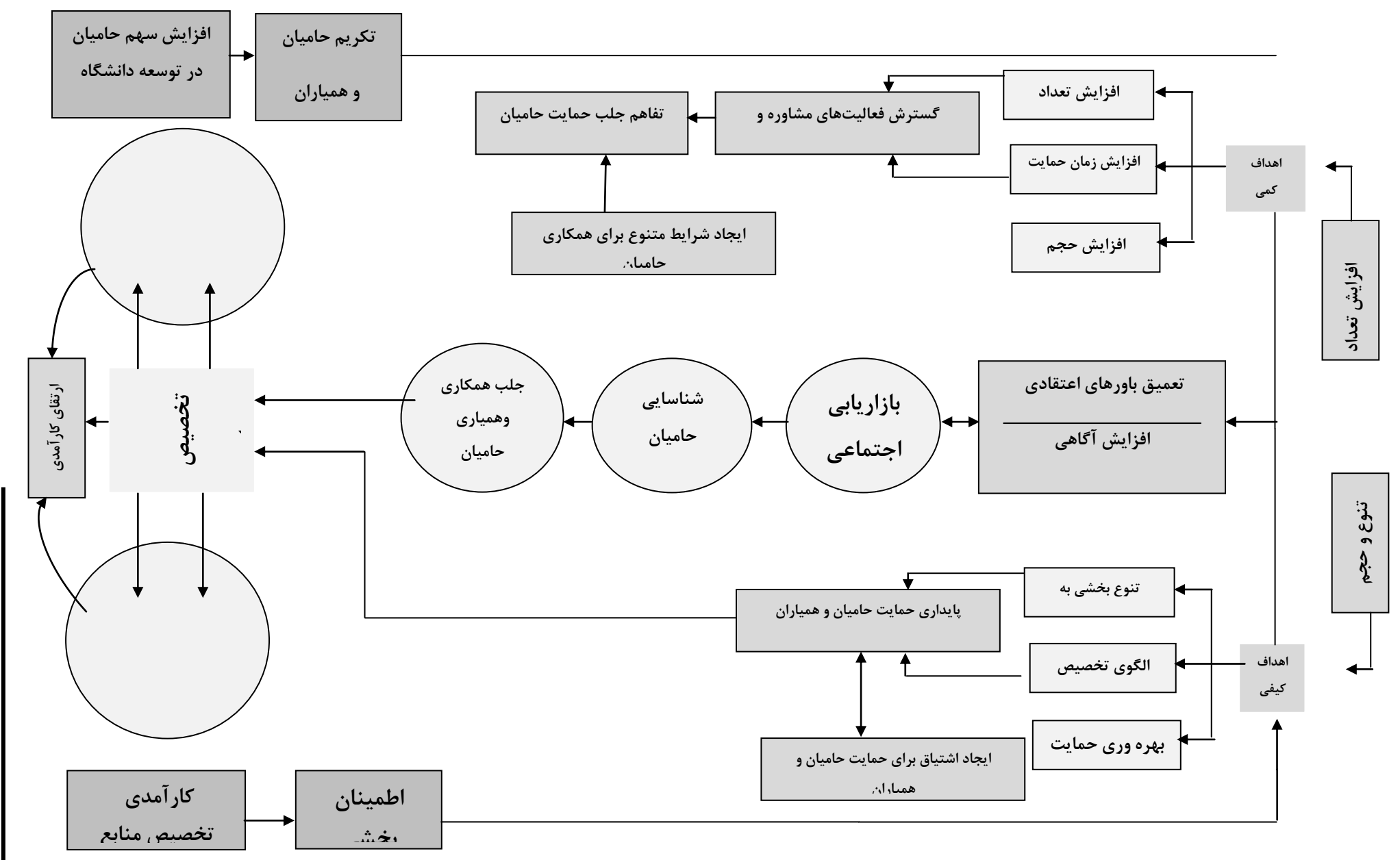
- تعیین موضوعات تبلیغ وقف

- حفظ توازن بین بخش تأمین مالی دانشگاه و فرصت‌های استفاده از حامیان  
- تأکید بر تنوع و توازن در حوزه‌های مختلف توسعه دانشگاه

- توافق‌نامه‌های همکاری و تبادل تجربه در عرصه‌های ملی و بین‌المللی  
- جذب و استفاده از ظرفیت فکری متخصصان حوزه وقف و امور خیریه

- تشویق واقفان جدید برای مشارکت از طریق املاک، مال نقدی، دارایی‌های  
مالی و منقول

- برخوردار از ارتباطات صحیح بین اعضای شبکه واقفان و خیرین و  
زیرساخت‌های حقوقی و قانونی مؤثر و بایبند به انضباط مالی





ردیف	شاخص	هدف کمی	سیاست
۱	تعداد خیرین و واقفان منطقه ای و ملی	۱۰۰ خیر و واقف خارج از دانشگاه	۱- معرفی گسترده دانشگاه و بنیاد حامیان به مخاطبان و جامعه هدف ۲- اعتماد سازی و جلب حمایت خیرین و واقفان
۲	تعداد خیرین و واقفان بین المللی	جذب خیرین و واقفان خارج از کشور هر سال ۱ خیر	ایجاد و تقویت کمیته بین المللی بنیاد حامیان دانشگاه کاشان
۳	سهم منابع مالی خیرین و واقفان نسبت به کل منابع	۲۰ درصد (سال اول .....درصد و رشد سالانه ..... درصد)	اصلاح مأموریت، عرصه های فعالیت، فرایندها و روش های مورد عمل بنیاد حامیان تا پایان سال اول برنامه (اصلاح ساختاری بنیاد حامیان نسبت به وضعیت فعلی ستاد توسعه)
۴	تنوع بخشی به حمایت ها (تنوع فعالیت های خیریه تنوع وقف ها)	پنج شیوه جدید برای فعالیت های خیرین و واقفان	مطالعه و پژوهش برای شناسایی فعالیت های جدید خیرین و وقف
۵	تنوع حامیان دانشگاه	جلب حمایت ۴ گروه جدید به حامیان دانشگاه	جلب حمایت کارکنان، هیأت علمی، دانشجویان و دانش آموختگان به عنوان حامیان جدید دانشگاه
۶	تنوع بخشی حمایت حامیان از فعالیت های دانشگاه	ارتقای حمایت حامیان به ۳ حوزه جدید در دانشگاه	۱- جلب حمایت خیرین به فعالیت های پژوهشی دانشگاه ۲- جلب حمایت خیرین و واقفان به فعالیت های فناوری و نوآوری دانشگاه ۳- جلب حمایت خیرین و واقفان به حمایت از فعالیت های ارتباط دانشگاه و صنعت
۷	تنوع در تکریم حامیان فعلی و آینده دانشگاه	شناسایی حداقل ۵ شیوه جدید در تکریم حامیان	شناسایی انواع شیوه های تکریم حامیان
۸	تولید و ترویج دانش در حوزه خیرین و وقف در آموزش عالی	۱- برگزاری سالی یک همایش در حوزه وقف و خیرین ۲- سالی یک پژوهش در حوزه وقف و خیرین ۳- سالی یک کتاب در حوزه وقف، خیرین در آموزش عالی	فعالیت بخش علمی بنیاد
۹	حفظ ارتقای رتبه دانشگاه به عنوان برترین دانشگاه در جذب حفظ خیرین	رتبه اول در جذب خیرین و واقفان آموزش عالی در کشور	همکاری با ISC برای طراحی نظام رتبه بندی خیرین و واقفان و انجام رتبه بندی در سال اول بین دانشگاه های داخلی کشور

ابتکارات استراتژیک	الف: جلب خیرین و واقفان جدید	۱- ساز و کار جدید بنیاد حامیان با رویکرد تنوع حمایت ها و تنوع حامیان ۲- بهبود فرایند بکارگیری حمایت ها براساس شیوه ای نوین مالی ۳- ایجاد یک فرایند جدید ارتباط خیرین و واقفان و توانمندی علمی هیأت علمی و گروه ها
	ب: جایگاه دانشگاه کاشان در سطح ملی و بین المللی در حوزه وقف و خیرین	۱- برگزاری همایش وقف و خیرین در آموزش عالی ۲- تولید کتاب در حوزه وقف و خیرین در آموزش عالی ۳- انجام پژوهش در حوزه خیرین در گروه های هنری دانشگاه
	ج: همیاران و حامیان جدید	۱- تشکیل انجمن دانش آموختگان ۲- تشکیل کمیته بین المللی بنیاد حامیان ۳- تشکیل انجمن والدین دانشجویان
	د: تکریم حامیان دانشگاه	الگو سازی خیرین و واقفان در سطح جامعه حضور در صدا و سیما حضور در وب سایت های مختلف تشکیل کانون خبرنگاران همیاران بنیاد انتشار نشریه الکترونیکی بنیاد حضور فعال در شبکه های اجتماعی برگزاری مراسم های مختلف بنیاد





